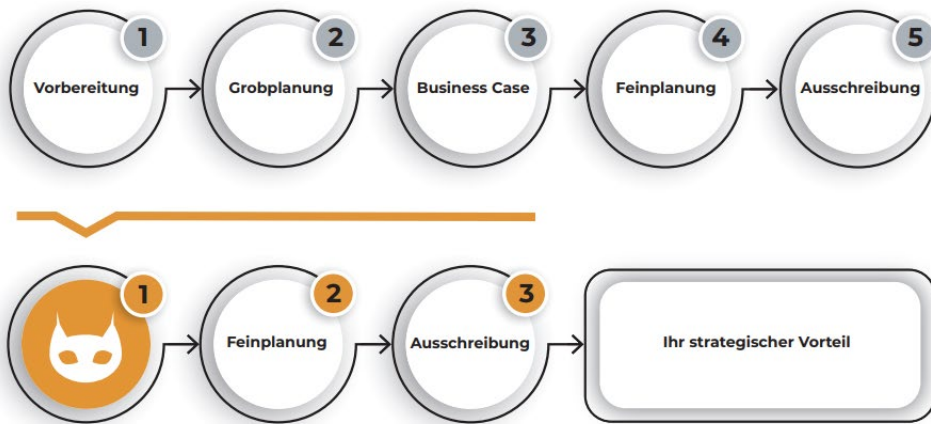


Der Glasfaserausbauprozess mit gridlux



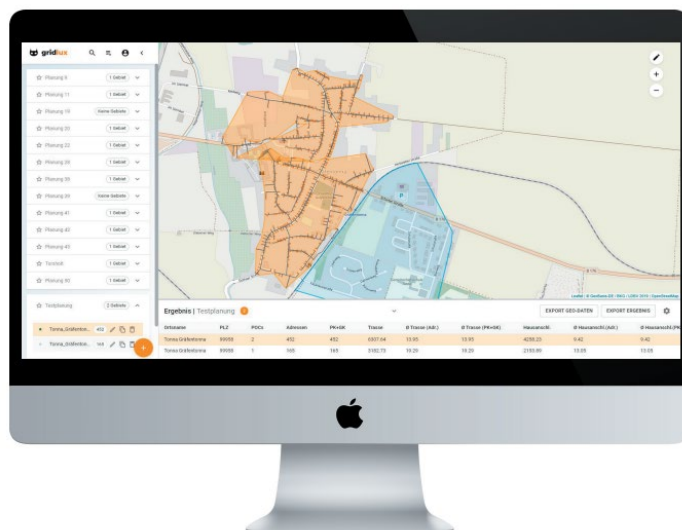
Unsere Mission

Wir wollen Telekommunikations-, Planungs-, und Beratungsunternehmen helfen, ihre strategische Planung für Glasfaserausbauprojekte zu beschleunigen.

Mittels künstlicher Intelligenz identifiziert gridlux interessante Gebiete für einen wirtschaftlichen FTTH- bzw. FTTB-Ausbau automatisch und macht diese anhand einer Aufwandsindikation vergleichbar. Der zu planende Bereich kann eine einzelne Kommune, aber auch ganze Regionen, Bundesländer oder sogar bundesweit sein.

gridlux befähigt seine Kunden somit eine aktive Rolle einzunehmen und zukünftige Ausbauentscheidungen daten- und faktenbasiert zu treffen – und damit Wettbewerbsvorteile zu erlangen.

Unser Tool



Melden Sie sich kostenlos an und überzeugen Sie sich selbst:

www.gridlux.de/demo

Strategische Grobplanung

Aufwandsindikation

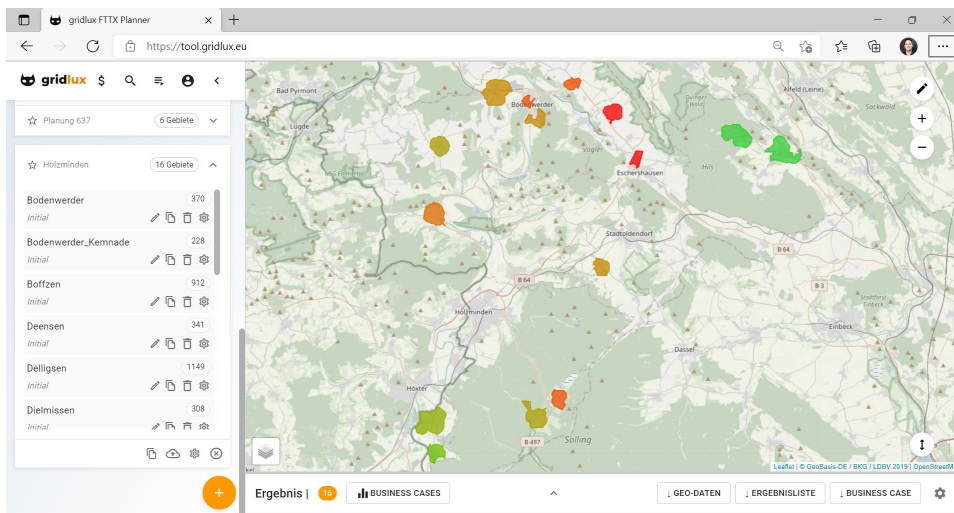
Die Identifikation potenzieller Glasfaser-Ausbaugebiete sowie die Abschätzung der mit dem Ausbau verbundenen Kosten, ist bisher mit erheblichen Aufwänden verbunden.

Mit gridlux haben wir ein Verfahren basierend auf Künstlicher Intelligenz entwickelt, welches die Grobplanung im Breitbandausbau revolutioniert

Business Case

Mit Hilfe des Business-Case-Moduls kommen Sie schneller und sicherer zu daten- und faktenbasierten Entscheidungen und können neben der Aufwandsindikation auch die Marktsicht berücksichtigen. Hinterlegen Sie Ihre individuellen Planungswerte wie z.B. Tiefbaukosten oder Kundenumsätze, sowie zeitabhängige Werte wie z.B. Marktanteile oder Preisentwicklungen. Im Formeleditor haben Sie dann die Möglichkeit die Daten aus der Netzplanung mit Ihren Planungswerten zusammenzubringen, um Ihre für den Business-Case relevanten Kennzahlen zu berechnen.

Detailansicht eines Gebiets

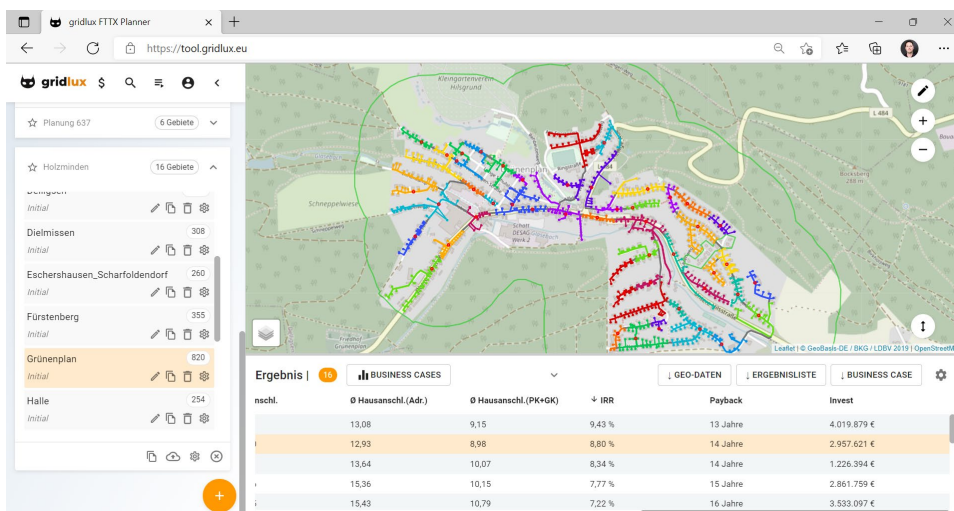


● Wirtschaftliches Gebiet ● Mäßig wirtschaftliches Gebiet ● Unwirtschaftliches Gebiet

Großflächige Analyse aller relevanten Adressen

Bildung von Clustern/Gebieten mit Machine Learning (KI)

Wirtschaftlichkeitsberechnung (Investitionskosten und Return on Investment)



KI basierte automatische Netzplanung (Verteilnetze und Hausanschluss)

Investitionsbedarf, Rendite und Amortisationsdauer

Ermittlung von Aufwandsindikatoren und Kundenpotenzialen